

二十分鐘做好兩週排程

使用對象 (Instagram 帳號名稱)

STEP 1

確認你的發文頻率

這個發文頻率可能會像是：「每天一篇限時動態，每隔一天一篇動態貼文」

STEP 2

觀察你粉絲活躍的時間

點開 IG 「洞察報告」，選擇「廣告受眾」，並滑到最下方的「粉絲」，觀察你的粉絲活躍的時間點。

以 Step 1 提供的發文頻率「每天一篇限時動態（一週 7 則），每隔一天一篇動態貼文（一週 3 篇）」為例：你會需要找到 $7 + 3 = 10$ 個粉絲最活躍的時間點。

STEP 3 開始用二十分鐘快速排程

1. 分類你的內容主題

寫下你的主題分類，並規劃出對照的內容大綱

2. 寫下設定好的 Hashtag 金字塔

針對上一題，組合出適合這幾篇貼文的 hashtag 金字塔吧！

3. 最後，開始排程吧

透過前面幾個小步驟，寫下你的排程規劃吧！什麼時間點，發什麼主題類型的內容，加入什麼技巧。
例如：星期一下午三點，新品發表，，Behind-The-Scenes

Mon		
Tue		
Wed		
Thu		
Fri		
Sat		
Sun		