

Instagram 目標設定

設定對象 (Instagram 帳號名稱)

STEP 1

定義你在 IG 上的目標

1. 你想要在 Instagram 上達成什麼行銷目標？

你的經營目的是什麼呢？可能是讓自己的創作被更多人看見，或者是透過社群流量增加銷售？

2. 你的目標是屬於哪一個類型的？

粉絲成長：曝光增加、觸及增加；內容優化：Engaged.AI 成效指數增加；提升互動率：留言、愛心增加；帳號總體成效 PR 值增加：提升前三項指標

STEP 2

找到你所屬的產業及可以學習的競品

1. 你的帳號是屬於什麼樣屬性的呢？

你的帳號可能屬於健身知識型、美食分享型、美妝品牌型、手作賣家型、旅遊部落客型

2. 列出你的競爭者帳號

STEP 3**把目標分割成每個月可以達成的 KPI****1. 寫下你的大目標**

你的經營目的是什麼呢？可能是讓自己的創作被更多人看見，或者是透過社群流量增加銷售？

2. 量化你的大目標

我想要在 2020 年底變成破萬追蹤的帳號，但是我現在只有 1000 個粉絲

3. 分割你的大目標成為每月目標

把「破萬追蹤」這件事，落地成每個月要漲__%粉絲。