

IG 品牌形象設定實作練習

使用對象 (Instagram 帳號名稱)

STEP 1

設定你的帳號首頁

1. 寫下你的帳號名稱

2. 寫下你的 ID

STEP 2

設定你的 Bio

1. 寫下一個品牌 Hashtag 創造可以互動的誘因

品牌的 Hashtag，創造 UGC 或是提及與品牌的帳號及連結。

2. 寫下帶動追蹤力的自我介绍

舉例來說 Dior 用一句創辦人的話清楚明瞭的點出品牌宗旨；L'OREAL 用一句富有吸引力的話吸引受眾關注。

STEP 3**如何設定你的品牌定位及溝通****1. 你的帳號是屬於什麼樣屬性的呢？**

你的帳號可能屬於健身知識型、美食分享型、美妝品牌型、手作賣家型、旅遊部落客型

2. 寫下你在 IG 上選擇的帳號類別

可能是服飾、購物與零售等

STEP 4**如何設計你的 IG 版面****1. 截圖你現在的帳號版面****2. 選擇你想要的版面類型**

- 鮮豔飽和的色調
- 用菱形（直線）穿插不同主題
- 加入含有溫度的文字
- 節慶搭配創造親和力的色調
- UGC 拉近與受眾距離
- 創造新品系列色調